**Pensamiento enfocado y pensamiento creativo**

**Clave de Respuestas\***

**PAG. X**

Libere el potencial del pensamiento **ENFOCADO**

1. El pensamiento enfocado aprovecha la **ENERGÍA** hacia una meta deseada.

2. El pensamiento enfocado da tiempo para que las **IDEAS** se desarrollen.

3. El pensamiento enfocado le trae **CLARIDAD** al objetivo.

4. El pensamiento enfocado le llevará al siguiente **NIVEL**.

1. Identifique sus **PRIORIDADES** en la vida.

2. Descubra sus **FORTALEZAS**.

3. Desarrolle su **SUEÑO**.

**PAG. X**

1. Quite tantas **DISTRACCIONES** como le sea posible.

2. Haga primero lo más importante: las actividades que le rinden el mayor **RESULTADO**.

3. Aparte tiempo para **PENSAR**.

4. Establezca **METAS** específicas.

5. Faculte a **OTROS** para que le pidan cuentas de sus acciones y sea responsable ante ellos.

1. No puedo conocer a **TODOS**.

2. No puedo hacerlo **TODO**.

3. No puedo ir a **TODAS** partes.

4. No puedo saber de **TODO**.

1. ¿Es esto coherente con mis **PRIORIDADES**?

2. ¿Está dentro de mi área de **COMPETENCIA**?

3. ¿Puede hacerlo **MEJOR** alguien más?

4. ¿Tengo **TIEMPO** para hacerlo?

5. ¿Qué es lo que piensan mis **CONSEJEROS** de confianza?

**PAG. X**

1. Se deshizo de esas cosas que le **ESTORBABAN**.

2. Sus ojos estaban puestos en el **PREMIO** supremo.

3. Siguió adelante con una PASIÓN decidida.

1. Persiguió demasiadas **METAS** en un periodo de tiempo demasiado corto.

2. Persiguió las metas equivocadas para alcanzar los **RESULTADOS** deseados.

3. Sus metas servían a sus **PROPIOS INTERESES**.

4. El resultado fue la **DESILUSIÓN**.

Descubra el gozo del pensamiento **CREATIVO**

**PAG. X**

1. Los pensadores creativos valoran las ideas.

2. Los pensadores creativos investigan las opciones.

3. Los pensadores creativos no le temen al fracaso.

4. Los pensadores creativos están dispuestos a ser diferentes.

5. Los pensadores creativos exploran senderos desconocidos.

6. Los pensadores creativos hacen preguntas.

7. Los pensadores creativos pasan tiempo con otras personas **CREATIVAS**.

8. Los pensadores creativos evitan las personas **NEGATIVAS**.

1. El pensamiento creativo le añade **VALOR** a todo lo que usted hace.

2. El pensamiento creativo se **FORTALECE** con el tiempo.

3. El pensamiento creativo **ATRAE** a las personas hacia usted.

4. El pensamiento creativo es la **CLAVE** para el aprendizaje.

5. El pensamiento creativo **DESAFÍA** el statu quo.

1. Un **HORARIO** sobrecargado no deja tiempo para pensar.

2. Una **AGENDA** urgente dificulta que se disminuya la velocidad y se hagan preguntas.

3. Una **ACTITUD** de sabelotodo no valora las ideas de los demás.

**PAG. X**

1. Esconder a los **ESPÍAS** del rey.

2. Asegurar **PROTECCIÓN** a largo plazo para su familia.

3. Ayudar a los espías a **ESCAPARSE** de la ciudad.

4. **PROTEGER** a los espías de sus perseguidores.

5. Ayudar a lograr el **PROPÓSITO** de Dios en Jericó.

1. **ESCUCHE** la voz de Dios.

2. Busque las **IDEAS** de los demás.

3. Aprenda de las **EXPERIENCIAS** pasadas: tanto de los éxitos como de los fracasos.

4. Evalúe todas sus **OPCIONES**.

5. Amplíe sus oportunidades de **APRENDIZAJE**.

6. Tome **RIESGOS**.

## Fecha de la última revisión: 18 de abril, 2014

\*MLM Volumen 2, Libro 4, lección 2